

# Basis-Presseninfo

## Canon: Weltweit optimaler Partner für Imaging und Büroautomation

Canon ist das führende Unternehmen für Imaging-Lösungen und Büroautomation in Österreich. Die umfangreiche, in sich geschlossene Produktpalette, bietet sowohl für Endkonsumenten, als auch für Geschäftskunden optimale Angebote, die zu Kreativität und Innovation sowohl zu Hause als auch in der Arbeit befähigt. Diese Vielfalt an Produkten macht das Unternehmen zu einem Spezialisten in den Geschäftsbereichen Business Imaging und Consumer Imaging.

Aktuell ist Canon in Österreich die Nummer 1 im Bereich Spiegelreflexkameras (45% Marktanteil) und bei digitalen Kompaktkameras auf Platz 2 (18,2%). Bei Single Function Printern (SFP) liegt Canon mit 46% und bei Multi Function Printern (MFP) mit 23% auf Platz 2.\*

### Zahlen und Fakten zu Canon

Im Jahre 1937 gegründet, bietet Canon seit über 70 Jahren weltweit innovative Produkte rund um das Thema Imaging. Die Produktpalette umfasst von der Fotografie über Drucksysteme bis hin zu komplexen Anwenderlösungen eine breite Produktpalette. Canons Philosophie ist die permanente Weiterentwicklung, die Erschließung neuer Geschäftsfelder sowie die finanzielle Stabilität des Unternehmens zu sichern.

Jährlich werden etwa 9% des weltweiten Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert, derzeit rangiert man auf Platz fünf der in den USA angemeldeten Patente. Forschungs- und Entwicklungsspezialisten sind in England, Frankreich, den USA, Australien, Indien, den Philippinen und China angesiedelt, wobei Canon auch intensiv mit Universitäten und Forschungseinrichtungen auf der ganzen Welt zusammenarbeitet. Die europäischen Entwicklungsabteilungen konzentrieren sich schwerpunktmäßig auf die Bereiche Audio, Informationssuche, digitale, interaktive und 3D-Technologien.

Der Expertenstatus wird auch seitens der Branche honoriert: Canon wurde im zehnten aufeinanderfolgenden Jahr als Reader's Digest Most Trustet Camera Brand in Europa ausgezeichnet.

Der Name „Canon“ leitet sich vom buddhistischen „Kwanon“ ab, der Göttin der Barmherzigkeit. Kern des Canon Wertesystems ist die Unternehmensphilosophie „Kyosei“, die ihren Ursprung in Japan hat. Es bedeutet „Zusammenleben und Arbeiten für das Allgemeinwohl“. Dieser Grundsatz wird von allen Mitarbeitern bei Canon mitgetragen und ist Grundlage aller Geschäfts- und Sponsoringaktivitäten.

## Fakten zu Canon Austria

Canon Austria ist als 100% Tochter der Canon SA mit Sitz in Genf seit der Gründung im Jahr 1975 für Vertrieb und Service der Canon-Produktpalette in Österreich zuständig. Geleitet wird die Österreich-Tochter von Geschäftsführer DI Peter Baldauf. Niederlassungen in Linz, Graz, Salzburg, Innsbruck und Klagenfurt sowie zertifizierte Fachhandelspartner versorgen Österreich flächendeckend. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 317 Mitarbeiter.

Von Österreich aus wird auch das östliche Europa mit betreut. Aufgrund der Vielzahl der Tätigkeiten wurde die ehemalige Exportabteilung 1994 als Canon CEE (Central and Eastern Europe) GmbH ausgegliedert.

## Canon – die Erfolgsgeschichte

Canon Inc. wurde 1937 in Tokio/Japan als Produzent von Kameras gegründet. Bereits in den 70er Jahren erfolgte die Expansion in den europäischen Raum. Derzeit verfügt Canon über drei regionale Headquarter in Europa, den Vereinigten Staaten und in Japan. Die europäische Zentrale liegt in Stockley Park nahe London. Geführt wird das Unternehmen von Fujio Mitari, Chairman und CEO von Canon Inc., und Tsuneji Uchida, President und COO von Canon Inc.. President und CEO von Canon EMEA ist Ryoichi Bamba.

Der weltweit erwirtschaftete Umsatz im Jahr 2009 beläuft sich auf 34,883 Mrd. Dollar, davon 78% außerhalb Japans. Alleine in Europa beläuft sich der erwirtschaftete Umsatz auf 10,817 Mrd. Dollar. Canon Inc. ist an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya, Fukuoka, Sapporo und New York notiert.

Canon Inc. befindet sich derzeit in Phase drei des „Excellent Global Corporation Plan“, einem mittel- bis langfristigen Managementplan mit dem Ziel, das Unternehmen im Hinblick auf alle wichtigen Managementaspekte unter den besten 100 Unternehmen der Welt zu platzieren.

## Ganzheitliche Lösungen für zu Hause und im Büro

Die Produkte für Endkonsumenten werden bei Canon unter der Consumer Imaging Group (CIG), diejenigen für Geschäftskunden unter der Business Imaging Group (BIG) zusammengefasst.

### **Canon Business Imaging Group**

Im Bereich Canon Business Imaging (BIG) bietet Canon digitale Druck- und Kopiersysteme, Großformat- und Dokumentenmanagement-Systeme, Video-Kommunikation, Faxgeräte sowie Beamer für Geschäftskunden an. Canon hat darüber hinaus als Spezialist für ganzheitliche Drucklösungen ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio für Druckereien, Print-for-Pay-Dienstleister und Hausdruckereien sowie für Werbeagenturen, Fotolabors und für CAD-/GIS-Anwender.

Canon versteht Service nicht nur als Dienstleistung, sondern als eigenes Geschäftsfeld, und hat damit eine weitere Ertragsquelle erschlossen. Mit seinen Managed Print Services bietet Canon eine umfassende Service- und Produktpalette, die zur Optimierung von Dokumentenerstellung, -erfassung, -verteilung und -archivierung innerhalb einer Organisation führen.

Die verzahnte Produktwelt von Canon erlaubt jederzeit die Erweiterung oder ein Upgrade der eingesetzten Produkte, die Kompatibilität untereinander ist gewährleistet. Selbstverständlich sind alle neuen Canon-Produkte digital und somit Netzwerk-kompatibel.

Durch die umfangreiche Produktpalette und die damit verbundenen Möglichkeiten steigert der Einsatz von Canon Produkten die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden.

### **Canon Consumer Imaging Group**

Der Bereich Canon Consumer Imaging (CIG) beschäftigt sich mit digitalen Kompakt- und Spiegelreflexkameras, Camcordern, Office-Lösungen für Klein- und Mittelbetriebe, Scanner und Taschenrechner.

Canon ist der europäische Marktführer in der digitalen Fotografie und bietet sowohl ambitionierten Anwendern, als auch professionellen Fotografen Produkte mit ausgezeichnetem Preis-Leistungsverhältnis. Betrachtet man den Markt der digitalen Fotografie, so entscheidet sich fast jeder vierte Käufer für ein Modell von Canon.

Canon gewährleistet zudem als einziger Anbieter den gesamten Bildbearbeitungsfluss: vom Fotografieren, über das Nachbearbeiten bis hin zum Archivieren oder aber das Ausdrucken mit modernsten Technologien auf Canon Farbdruckern.

## Aktiver Umweltschutz

Canon setzt bereits seit den 80er Jahren nach dem Motto „Going for Green“ auf nachhaltigen Umweltschutz und den sparsamen Einsatz von Rohstoffen und hat damit eine Führungsrolle in Umweltfragen übernommen. Wiederverwertungssysteme werden zur Verfügung gestellt, Produkte möglichst ressourcenschonend und insbesondere unter fortschreitendem Verzicht auf gefährliche Chemikalien gestaltet. So erreichte Canon bereits 2006 eine 100% Recyclingrate aller gesammelten Tonerpatronen, seit 2010 wird in allen österreichischen Canon Niederlassungen CO<sub>2</sub>-freier Strom verwendet. Die Anstrengungen des Unternehmens für Umweltmanagement wurden bereits 2006 durch die ISO 14001-Zertifizierung Stufe 2 gewürdigt.

Zusätzlich ist Canon als weltweit erstes Unternehmen seit 1998 Conservation Partner des „World Wide Fund for Nature“ (WWF)

\*Quelle: GfK, Units, Februar 2011

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.canon.at](http://www.canon.at)

Stand: April 2011

### Pressekontakt:

**ACCEDO Austria GmbH**  
Mag. Sabrina Lucia Rachor  
Löwelstraße 20  
1010 Wien  
Tel: + 43-1-533 87 00-34  
e-mail: [sabrina.rachor@accedogroup.com](mailto:sabrina.rachor@accedogroup.com)  
<http://www.accedogroup.com>

**ACCEDO Austria GmbH**  
Mag. (FH) Anja Herberth  
Löwelstraße 20  
1010 Wien  
Tel: + 43-1-533 87 00-33  
e-mail: [anja.herberth@accedogroup.com](mailto:anja.herberth@accedogroup.com)  
<http://www.accedogroup.com>