

Pressemitteilung

Nachwuchskicker mit Canon am Ball

WIEN, 25. März 2010. Canon, einer der weltweit führenden Anbieter von Imaging-Lösungen, erweitert sein langjähriges Fußball-Engagement und unterstützt den Danone Nations Cup 2010, bei dem junge österreichische Nachwuchskicker zeigen können, was sie in Sachen "rundes Leder" drauf haben.

Bereits zum zehnten Mal veranstaltet Danone auch heuer wieder das größte internationale Fußballturnier für Kinder im Alter von 10 – 12 Jahren. Dieser großartige Fußball-Wettstreit zieht jährlich weltweit mehr als 2,5 Millionen fußballbegeisterte Kids in seinen Bann.

Wie die Großen

Im Rahmen des Danone Nations Cup 2010 wird Österreichs beste Fußball-Nachwuchsmannschaft gekürt. Diese darf dann vor den Augen von Welt- und Europameister Zinedine Zidane vom 30. September bis 3. Oktober 2010 in Johannesburg (Süd Afrika) auf den Spuren der WM-Superstars beim Danone Nations Cup Weltfinale gegen die 39 besten Teams der Welt antreten.

Canon ist "Presenting Partner" des Danone Nations Cup und bringt die Veranstaltung mit Canon Kameras richtig ins Bild. Zusätzlich zeichnet Canon den besten Spieler, Goalie und Goalgetter mit hochwertigen Canon Geräten als Preisen aus.

Peter Baldauf, CEO von Canon Austria, kommentiert: „Canons Unternehmensphilosophie ‚Kyosei‘ bildet den Kern des Wertesystems des Unternehmens, sowie unserer Geschäfts- und Sponsoring-Aktivitäten. Für Canon ist es daher besonders wichtig, abseits des regulären Sportsponsorings Projekte zu unterstützen, die der sportlichen Begeisterung Rechnung tragen und bei denen wir direkt involviert sind. Der Begriff ‚Kyosei‘ stammt aus dem Japanischen und bedeutet so viel wie ‚Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl‘. Der Danone Nations Cup vereint Nachwuchsförderung und Freude am Sport mit einem internationalen Großereignis. Canon ist sehr stolz, dazu seinen Beitrag leisten zu dürfen.“

- ENDE -

Über Canon

Canon ist weltweit und auch in Österreich einer der führenden Hersteller in den Bereichen Imaging und Büroautomation. Seit mehr als 70 Jahren ist Canon darum bemüht, seine Expertise im Bereich der Imaging-Technologien zur Entwicklung neuer Produkte für seine Kunden und Geschäftsbereiche einzusetzen.

Die Produktpalette von Canon umfasst von der Fotografie über Drucksysteme bis hin zu komplexen Anwenderlösungen ein breites Feld an innovativen Möglichkeiten. Diese Produktvielfalt macht das Unternehmen zu einem Spezialisten in den Geschäftsbereichen Canon Business Solutions und Canon Consumer Imaging.

Im Sinne der [Kyosei-Philosophie](#) nimmt sich Canon in Österreich verstärkt des [Umweltschutzes](#) an. Wir sind sehr stolz darauf, seit 1987 den Nationalpark-Donau-Auen als Sponsor zu unterstützen. Weiters unterstützt Canon den WWF und setzt im eigenen Unternehmen eine Vielzahl an umweltschonenden Maßnahmen tagtäglich um.

Jänner und Februar 2009: Nummer 1 bei digitalen Kompaktkameras mit 16% Marktanteil und Nr. 1 bei digitalen Spiegelreflexkameras mit 39% Marktanteil.

Weitere Informationen finden Sie unter www.canon.at

Pressekontakt Canon Corporate und Canon Consumer Imaging:

Canon Austria GmbH
Birgit Kemperling
Oberlaaer Straße 233
1100 Wien

Tel: +43-1-680 88-749
e-mail: birgit.kemperling@canon.at
<http://www.canon.at>

ACCEDO Austria GmbH
Mag. Sabrina Rachor
Löwelstraße 20
1010 Wien

Tel: + 43-1-533 87 00-34
e-mail: sabrina.rachor@accedogroup.com
<http://www.accedogroup.com>