

Pressemitteilung

Wettbewerb von Canon und WWF: Eisbärinnen einen Namen geben

WIEN, 22. Juni 2010. Canon, führender Anbieter von Imaging Lösungen, hat zusammen mit dem WWF einen neuen Wettbewerb ins Leben gerufen, der Kindern in ganz Europa die Chance bietet, einem Eisbären einen Namen zu geben. Der Wettbewerb läuft exklusiv auf der WWF-Canon Kids-Zone-Website, die darüber hinaus Kinder auf spielerische und spannende Weise über die Problematik des Klimawandels aufklärt und ihnen zeigt, wie sie selbst einen Beitrag zum Umweltschutz leisten können. Der Wettbewerb ist vom 9. Juni bis 31. Juli online. Den Teilnehmern winken neben der Namensvergabe auch weitere tolle Preise.

Teilnahme und Gewinnerermittlung

Wer beim Namenswettbewerb mitmachen möchte, kann sich auf der Internetseite wwf.panda.org/polarbear informieren und dazu anmelden. Nach der Anmeldung müssen fünf einfache Fragen beantwortet werden. Danach können Namensvorschläge für zwei weibliche Eisbärinnen genannt werden. Es wird zwei Gewinner geben, die je einer echten Eisbärin in der Arktis den ausgewählten Namen geben. Darüber hinaus gibt es für beide Sieger eine Canon-Kamera sowie den Besuch eines WWF-Experten im Schulunterricht. Die Sieger auf den Plätzen 3 bis 5 erhalten je eine Canon Kamera.

Lernen mit Canon

Die Website „WWF-Canon Kids Zone“, die von den beiden Eisbären Auro und Borea „moderiert“ wird, klärt die Kinder über die Bedeutung des Schutzes von Eisbären und der Arktis auf. Lehrmaterial, interaktive Spiele und Merkblätter informieren zum Thema Arktis als Lebensraum. Ebenfalls erhältlich sind Unterrichtsmaterialien und Ressourcen für Lehrer und Eltern.

Conservation Partner des WWF

Canon unterstützt das Polar Bear Tracker Programm des WWF in der Arktis im Rahmen seiner Umweltpartnerschaft mit dem WWF. Dabei sammeln Wissenschaftler wichtige Daten zur Beobachtung von Eisbären in ihrem natürlichen Lebensraum. Mit Hilfe eines

am Hals befestigten Senders werden die Aufenthaltsorte aufgezeichnet, sodass der WWF laufend Informationen über ihre Wanderbewegungen erhält.

Peter Baldauf, Geschäftsführer von Canon Austria, erklärt: „Der Klimawandel ist ein Thema, das wir jetzt mit der jüngeren Generation diskutieren müssen, damit sie sich bewusst wird, welche Rolle sie für den künftigen Schutz der Umwelt spielt. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sind wir stolz darauf, die Initiativen des WWF zum Schutz der Arktis zu unterstützen.“

In der Arktis leben über 22.000 Eisbären. Sie ist aber auch Lebensraum für zahlreiche weitere bedrohte Arten wie Polarfuchs, Seeadler und Schnee-Eule. Der Klimawandel stellt für die Arktis eine ernsthafte Bedrohung dar. Gemäß Prognosen von Wissenschaftlern wird sich der Bestand an Eisbären in den nächsten 35 bis 50 Jahren um über 30 Prozent reduzieren.

- ENDE -

Über den WWF

Der WWF ist eine der größten und anerkanntesten Umweltorganisationen der Welt. Das globale Netzwerk des WWF ist in über 100 Ländern aktiv und wird von rund fünf Millionen Förderern unterstützt. Der WWF will der weltweiten Umweltzerstörung Einhalt gebieten und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie leben, indem die biologische Vielfalt der Erde bewahrt, erneuerbare Ressourcen naturverträglich genutzt, die Umweltverschmutzung verringert sowie verschwenderischer Konsum eingedämmt werden.

www.panda.org

Über Canon

Canon ist weltweit und auch in Österreich einer der führenden Hersteller in den Bereichen Imaging und Büroautomation. Seit mehr als 70 Jahren ist Canon darum bemüht, seine Expertise im Bereich der Imaging-Technologien zur Entwicklung neuer Produkte für seine Kunden und Geschäftsbereiche einzusetzen.

Die Produktpalette von Canon umfasst von der Fotografie über Drucksysteme bis hin zu komplexen Anwenderlösungen ein breites Feld an innovativen Möglichkeiten. Diese Produktvielfalt macht das Unternehmen zu einem Spezialisten in den Geschäftsbereichen Business Imaging und Consumer Imaging.

Im Sinne der [Kyosei-Philosophie](#) nimmt sich Canon in Österreich verstärkt des [Umweltschutzes](#) an. Wir sind sehr stolz darauf, seit 1987 den Nationalpark-Donau-Auen als Sponsor zu unterstützen. Weiters unterstützt Canon den WWF und setzt im eigenen Unternehmen eine Vielzahl an umweltschonenden Maßnahmen tagtäglich um.



März 2010: Nummer 1 bei digitalen Kompaktkameras mit 20% Marktanteil und Nr. 1 bei digitalen Spiegelreflexkameras mit 40% Marktanteil (Quelle: GfK).

Weitere Informationen finden Sie unter www.canon.at

Pressekontakt Canon Corporate und Canon Consumer Imaging:

Canon Austria GmbH
Birgit Kemperling
Oberlaaer Straße 233
1100 Wien

Tel: +43-1-680 88-749
e-mail: birgit.kemperling@canon.at
<http://www.canon.at>

ACCEDO Austria GmbH
Mag. Sabrina Lucia Rachor
Löwelstraße 20
1010 Wien

Tel: + 43-1-533 87 00-34
e-mail: sabrina.rachor@accedogroup.com
<http://www.accedogroup.com>